

Александр Малышев:

«В ближайшие несколько лет малый и средний бизнес наберет хорошие темпы развития, в том числе и благодаря активизации банков в направлении кредитования в данном сегменте»



Банковское кредитование малого и среднего бизнеса переживает непростые времена. Объем выданных кредитов субъектам МСП в Оренбургской области за 9 месяцев 2016 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократился на 8 %. Объем задолженности по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства в регионе за 2 года снизился на 16 млрд руб., или почти на 30 %.

На тему кредитования малого и среднего бизнеса мы беседовали с заместителем председателя правления ПАО «НИКО-БАНК» Александром Малышевым.

- Александр Александрович, статистика кредитования сегмента малого и среднего предпринимательства неутешительная, хотя в настоящее время очень много говорят о необходимости развития малого и среднего предпринимательства. Тогда в чем причины?

- Скажу сразу - не только говорят. Повышение роли малого и среднего бизнеса — одно из ключевых направлений экономической политики, которому государство выделяет особую роль, ставя развитие малого и среднего предпринимательства одним из драйверов новой экономики России. И это главное. За последнее время принят ряд изменений в законодательстве в целях стимулирования развития малого и среднего бизнеса. Нельзя ожидать мгновенный эффект на фоне перестройки различных форм и механизмов государственной поддержки с одной стороны и новой экономической реальности с

другой стороны. Сложности в экономике, конечно же, повлияли как на сам малый и средний бизнес, так и на его кредитование банками, но я думаю, что в ближайшие несколько лет малый и средний бизнес наберет хорошие темпы развития, в том числе и благодаря активизации банков в направлении кредитования в данном сегменте.

- А какие факторы, на Ваш взгляд, сдерживают развитие малого предпринимательства?

- Разумеется, для развития малого и среднего предпринимательства, имеют значение различные факторы. Это и рыночная конъюнктура, и налоговая нагрузка, и государственная политика, включая политику региональных властей для улучшения инвестиционного климата в регионе. Текущая реальность такова, что с одной стороны происходит снижения общей нормы доходности бизнеса и увеличение сроков возврата вложенного в

бизнес капитала, с другой открываются новые возможности развития в производственной сфере, в том числе благодаря внешнеполитическим факторам. Можно по-разному с точки зрения значимости проводить ранжирование влияния различных факторов, необходимых для развития малого и среднего предпринимательства, но одним из главных, является желание конкретных людей начать либо развивать свое дело, строить свой бизнес в новых экономических условиях. К сожалению, пока у многих малый бизнес больше ассоциируется главным образом с торговлей и сферой услуг, хотя есть прекрасные примеры реализованных малым бизнесом проектов в сфере производства готовой продукции, в том числе реализуемой на экспорт. Разумеется, немаловажную роль в развитии бизнеса влияет доступность получения кредитных ресурсов. Под доступностью понимается не только стоимость банковского кредита,

влияние на которую оказывают главным образом состояние денежно-кредитного рынка, но и технология работы банка именно с данным сегментом клиентов.

- А как НИКО-БАНК работает с малым бизнесом?

- Мы универсальный банк, ориентированный на работу в оренбургском регионе, поэтому у нас, как говорится, выхода другого нет, как только работать с малым бизнесом. Шучу, конечно. А если серьезно, то во-первых более 70 % наших клиентов - это субъекты малого и среднего предпринимательства Оренбуржья, во-вторых, как вы верно отметили, объемы кредитования субъектов МСБ за последние 2 года действительно снизились, а это значит, что при общем оживлении экономики, снижении стоимости денег на рынке, это как раз тот сегмент, который имеет существенный потенциал для роста в среднесрочной перспективе. Это будет хорошая точка развития кредитного бизнеса для банков. Именно поэтому НИКО-БАНК в своей стратегии развития сделал акцент на кредитование малого и среднего бизнеса. В текущем году мы внедрили отдельную технологию кредитования малого бизнеса и создали кредитные продукты именно для этого сегмента, в том числе направленные на финансирование инвестиционных затрат бизнеса, оптимизировали подход к анализу бизнеса клиента и процедуру принятия решений по небольшим кредитным сделкам объемом до 5 млн рублей. Внедрили в стандартные кредитные продукты возможность предоставления заемщиками обеспечения не только имущества, но и поручительства регионального гарантийного фонда, позволяющего заемщику обеспечить до 50 % суммы кредита.

- Возвращаясь к теме государственного стимулирования развития малого и среднего предпринимательства. В 2015 году в соответствии с Указом Президента РФ было создано АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) как институт развития. НИКО-БАНК принимает какое-то участие в проектах Корпорации МСП?

- Внедряя в этом году технологию кредитования клиентов малого бизнеса, мы, разумеется, проводили работу по включению банка в различные формы государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства. Результатом этой работы стало то, что НИКО-БАНК, благодаря своим финансовым показателям, наличию соответствующих технологий кредитования успешно прошел процедуру отбора для участия в «Программе стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства». НИКО-БАНК на данный момент включен в список уполномоченных банков АО «Корпорация МСП», участвующих в программе.

- А можно поподробнее, в чем суть данной программы?

- Корпорация МСП совместно с Банком России и Минэкономразвития России разработала Программу стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в приоритетных отраслях, которая позволяет фиксировать процентную ставку по кредитам в сумме не менее 10 млн руб. для субъектов малого бизнеса на уровне 10,6 % годовых, для среднего — 9,6 % годовых. Приоритетными отраслями в рамках данной программы являются агропромышленный сектор, строительство, транспорт и связь, внутренний туризм, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. В первую очередь, конечно же, речь идет о финансировании инвестиционных проектов в данных отраслях. Таким образом, 9,6 % и 10,6 % - это на текущий момент конечные ставки для заемщика, привлекающего кредит уполномоченного банка. С подробными условиями программы можно ознакомиться на официальном сайте АО «Корпорация МСП» (www.corpmosp.ru) либо получить консультацию в офисах нашего банка.

- Расскажите, что же за новые продукты предлагает НИКО-БАНК для малого бизнеса?

- Скажем так, это группы стандартных кредитных продуктов в зависимости от конкретных потреб-

ностей клиента. Кредит «Новые возможности» например, позволяет снизить текущую платежную нагрузку на бизнес за счет рефинансирования нами кредита в стороннем банке плюс получить дополнительное финансирование на цели развития бизнеса сроком до 5 лет, кредит «Оборотка» позволяет получить финансирование в удобной форме возобновляемой кредитной линии сроком до 2-лет на цели финансирования текущих расходов. Кредит «Продвижение» - это предоставление финансирования на цели развития бизнеса, включая строительство, реконструкцию либо приобретение основных средств. Ценовые условия зависят, прежде всего, от внутреннего кредитного рейтинга клиента, определяемого банком путем оценки финансового состояния и потенциала бизнеса. Наш большой плюс еще и в том, что мы региональный банк, и в любом случае к каждому нашему партнеру будет индивидуальный подход.

Есть стандартные продукты для клиентов малого и среднего бизнеса - участников системы государственных закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе», в т. ч. гарантии для обеспечения субъектами МСП исполнения муниципальных и государственных контрактов. Онлайн заявку на получение банковской гарантии можно оформить прямо на официальном сайте банка.

- Александр Александрович, подходит к завершению 2016 год, какие планы у банка по кредитованию бизнеса следующий год?

- У нас очень актуальное название банка в новой экономической реальности - «НОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННО-КОММЕРЧЕСКИЙ ОРЕНБУРГСКИЙ БАНК РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ», поэтому и основным направлением в сегменте кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей будет финансирование реального сектора экономики, инвестиционных проектов малого и среднего бизнеса Оренбуржья, направленных как на создание новых, так и на модернизацию и расширение действующих производств.

Генеральная лицензия Банка России
№ 702 от 10.09.15 г. Реклама.